

FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS

 **20
23**

Most vagy Soha!

Stratégia mentén:

 Tehetségek vonzása és megtartása: 30 óra/fő képzési óraszám (cél: 32 óra/fő)	 Bevételarányos ÜHG-intezitási mutató 37,5% csökkenés a bázishoz
 Fenntartható alapanyaghasználat: PREbeton termék karbonlábnyom	 Felhasznált megújuló energia mennyisége 1610 MWh-a nőtt
 Összes hulladék 39%-kal csökkent a bázisévhez képest	 Kommunális vízfelhasználás csökkenése 70%-kal csökkent a vízfogyasztás
 Villamosenergia-felhasználásból eredő ÜHG-kibocsátás 24%-kal csökkent a bázisévhez képest	 Erőforrás-hatékonyság fejlesztése: környezetvédelmi akciócsoport Anyagtárolási jegyzőkönyv létrejött
 Biodiverzitás védelme: 16 885 db fa erdészeti faültetés	

Elért eredményeink:

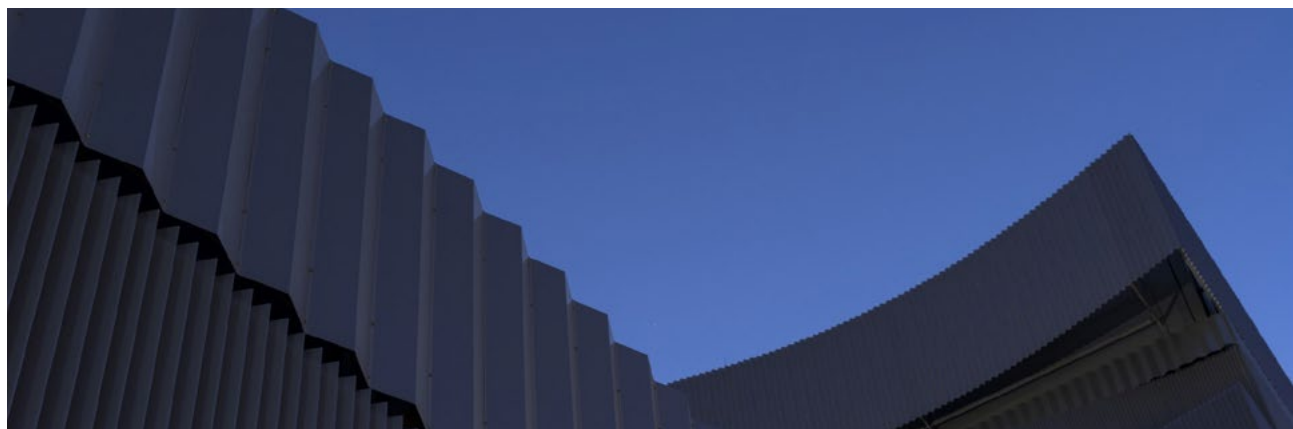
 Magyar tulajdonú építőipari cégek közül először adtuk ki fenntarthatósági jelentést (2021)	 Először auditáltuk a jelentésünket 2022-ben, és inentől kezdve minden éven fogjuk
 27 elnyert díj	 11 SDG-célhoz való kapcsolódás
 Önálló dedikált fenntarthatósági szervezet	 LEAN Construction módszer
 BIM-menedzsment csapat	 BI (adatelemzés) osztály
 Innovációs osztály	

01

06-15
Építeni szeretünk

02

16-33
Fenntarthatósági stratégia



03

34-43
**Környezetünk, amire
hatással vagyunk**

- 36 Klímavédelmi törekvések
- 39 A biodiverzitás védelme
- 42 Elmozdulás a körforgásos gazdaság irányába

04

44-51
**Munkatársaink, akiknek
sikereinket köszönhetjük**

- 46 A munkatársak képzése és fejlesztés
- 48 Nemek közötti egyenlőség
- 50 Tehetségek vonzása és megtartása

05

52-61
Partnerségben az erőnk

- 54 Kiemelt projektek 2023
- 57 Partner Program
- 58 Helyi beszállítóink
- 60 Fókuszban a LEAN-módszertan



06

62-67
Kedvenc pillanataink

Építési szeretünk



A fenntarthatóságot a hazai építőipari vállalatok közül elsőként emeltük stratégiai szintre. Bár még csak az út elején járunk, azt, hogy jó irányba tartunk, mi sem szemlélteti jobban, minthogy építőipari vállalatként a HVG által publikált ESG TOP25 rangsorában szereplő cégek közül a Market érte el összesítésben a 6. helyezést.



SCHEER SÁNDOR
vezérigazgató

Történetünk

1996

alapítás, megalakul
a Market Építő Zrt.

2000

az első nagy volumenű
munka, az Eurocenter
bevásárlóközpont
megépítése

2007

„Legjobb
Munkahely -
nagyvállalati
kategória” (Hewitt
és Világgazdaság
felmérés)

2014

Groupama Aréna
– a világ legjobb
stadionja

2018

„Év
Vállalata”
díj

2020

Market
Székház 6.0

2024

Nagyvállalatok
40-es listáján
3. környezetu-
datosság szem-
pontból.

2003

első irodaház
megépítése

2008

jelenlegi Market-
arculat megszületése

bővülés a gazdasági
válság ellenére

2015

Kopaszi-gát projekt
– BudaPart

2022

MOL campus átadása

2023

Nagyvállalatok közül 9.
legfelkészültebb ESG-szempontról,
változás vezetői díj stb.

A Market csoport számokban (2023)

12 tagvállalat

25 befejezett projekt

1 477
munkavállaló

32 177 személy fordult meg 2023-ban az építési helyszíneken

<99% hazai beszállítói arány

2,11 hektáron 16 885 facsemete telepítése

96,2% -os hulladék-újrahasznosítási arány

12 522 390

nettó munkaórát töltöttek az építési helyszíneken



A jelentés hatálya alá
tartozó vállalatok

Market Éptő Zrt.



Közös értékteremtés

538

millió Ft

közösségi befektetés
(39%-os növekedés
2019-hez képest)

28 737

millió Ft

alkalmazotti bér és juttatás
(124%-os növekedés 2019-
hez képest)

26 095

millió Ft

kifizetett osztalék

435 641 millió Ft

BEVÉTEL (80%-OS NÖVEKEDÉS
2019-HEZ KÉPEST)



Fenntartható- sági **stratégia**

A fenntarthatósági stratégiánk főbb célkitűzései és eddigi eredményeink



Büszke vagyok rá, hogy a Market Csoport mérnöki tudásán és szakmai elkötelezettségén kívül már nem csak átláthatóságával, szociális érzékenységevel, hanem környezettudatosságával is mintát nyújt a magyar és regionális építőipari cégek számára. Mindezért köszönettel tartozom vezetőtársaimnak, és az ESG területekkel közvetlenül vagy közvetve foglalkozó munkatársainknak, és a cégcsoport összes dolgozójának!



BÁTHORY BALÁZS

vezérigazgató-helyettes, Market Zrt.

Fenntarthatósági fő
célkitűzések

Bázisév
adata

2021

2022

2023

**Közvetlen (Scope 1)
és közvetett (Scope
2) kibocsátások
csökkentése 30%-kal
(t CO_{2e})**

9 592

13 147

10 971

10 950

**Közvetlen (Scope 1)
és közvetett (Scope
2) kibocsátások
csökkentése 30%-kal
–
Flottaátalakítás**

Elektromos
gépjárművek:
1

Elektromos
gépjárművek:
1

Elektromos
gépjárművek:
3

Elektromos
gépjárművek:
4

Belső égésű
gépjárművek:
289

Belső égésű
gépjárművek:
579

Belső égésű
gépjárművek:
682

Belső égésű
gépjárművek:
624

Hibrid üzemű
gépjárművek:
1

Hibrid üzemű
gépjárművek:
65

Hibrid üzemű
gépjárművek:
74

Hibrid üzemű
gépjárművek:
124

2025-re elérendő
alcélok

Időarányos
teljesülés

Összefoglalás

30%-kal csökkenteni a Scope
1-2 kibocsátásokat 2019-
hez képest, ami 6 714 tonna
CO_{2e}-nek felel meg.



2022-höz képest az abszolút kibocsátás
(Scope 1, 2) 2023-ban minimálisan csökkent
(-2%), a bázisévhez képest továbbra is ma-
gasabb szinten maradt (+14%) az emisszió.

Bevételarányos intenzitási mutató tekintetében
2022-höz képest is tapasztalható kisebb mér-
tékű csökkenés (-7%), a bázisévhez képest
pedig 36%-os csökkenés figyelhető meg.

A növekedés hátterében a Scope 1 (köz-
vetlen) kibocsátás növekedése áll, amely
kapcsolódik a vállalatcsoport flottaösszeté-
léhez és az árbevétel növekedéséhez köthető
fogyasztáshoz.

A benzin- és dízelüzemű
személygépkocsik kivezetése
csoportszinten a flottából
2025-ig.



A bázisévhez képest a teljes flotta mérete a
többszörösére nőtt. Ennek köszönhetően, bár
a hibrid üzemű gépjárművek számában jelen-
tős növekedés tapasztalható, a belső égésű
gépjárművek száma is emelkedett.

2022-ben a – fenntarthatósági szempontokat
is figyelembe véve – vállalatcsoport esetében
változás történt a céges flotta megújításának
ütemezésében. 4 év helyett 5 évente kerülnek
lecserélésre a gépjárművek.

2023-ban a vállalat felülvizsgálta a célt
(indoklás: ütemezés változtatása, gazdasági
környezet, infrastrukturális ellátottság), de az
a döntés született, hogy nem módosít a vállala-
tscsoport az eredeti célon.

A belső égésű gépjárművek darabszáma ese-
tében is az állományt fokozatosan magasabb
környezetvédelmi besorolású gépjárművekre
cseréli le a vállalatcsoport.

Fenntarthatósági fő
célkitűzések

Bázisév
adata

2021

2022

2023

Közvetlen (Scope 1)
és közvetett (Scope
2) kibocsátások
csökkentése 30%-kal

–

Energiahatékonyság
(t CO_{2e})

1927,4

2864,5

1811,5

1456,6

Egyéb közvetett
kibocsátások
(Scope 3) -
A vállalatcsoport
Scope 3
kibocsátásainak
felmérése

-

-

-

-

Egyéb közvetett ki-
bocsátások (Scope 3)
felmérése – Ügyfelek
bevonása a kibo-
csátáscsökkentésbe
2025-től

-

-

-

-

2025-re elérendő
alcélok

Időarányos
teljesülés

Összefoglalás

A villamosenergia-
felhasználásából eredő
kibocsátások legalább 32%-
kal történő csökkentése.



A villamosenergia-felhasználás 5%-kal,
a kapcsolódó ÜHG-kibocsátások pedig
24%-kal csökkentek a bázisévhez képest,
köszönhetően annak, hogy a Market cso-
port 2023-ban 1610 MWh megújulóener-
gia-mennyiséget (ebből on-site termelés: 222
MWh, GoO: 1388 MWh) használt fel.

Az ÜHG-leltár teljes körűvé
tétele és az egyéb közvetett
(Scope 3) kibocsátások
meghatározása.



A vállalatcsoport 2023-ban külső partner
bevonásával megkezdte a Scope 3 számítá-
sokhoz szükséges csoportszintű adatgyűjtési
folyamat kiépítését.

A PREbeton Zrt. által gyártott termékek
esetében meghatározásra került karbonláb-
nyom (alapanyagbeszerzéstől a kész termék
elkészítéséig tartó folyamatra vonatkozóan)
2022-2023-ban.

A saját beruházás keretében
készülő új épületek
energiafogyasztásának 80
kWh/m²/év alá csökkentése.



Nulla energiaigényű opció
felkínálása az ügyfeleknek.

Megkezdődött a lehetőségek felmérése, vala-
mint a kapcsolódó adatszolgáltatási folyamat
kidolgozása

Fenntarthatósági fő célkitűzések	Bázisév adata	2021	2022	2023
A vízzel kapcsolatos kockázatok kezelése	-	-	-	-
A vízzel kapcsolatos kockázatok kezelése – kommunális vízfelhasználás csökkentése; (m³)	83 790,65	29 385,84	65 607,17	26 429,28
Az erőforrás-hatékonyság fejlesztése	-	-	-	-
Fenntartható alapanyaghasználat	-	-	-	-

2025-re elérendő alcélok	Időarányos teljesülés	Összefoglalás
A megrendelők számára olyan víztakarékossági megoldások felkínálása, melyekkel az épületek és környezetük vízhatékonyságát javítani lehet.	✓	A projekteken vízhatékonyságot növelő opciók (szürkevíz-hasznosítás, esővíz-gyűjtés) kerülnek felajánlásra az ügyfelek számára.
A felhasznált vízmennyiség csökkentése 10%-kal	✓	A Market csoport vízfelhasználása terén az egyes évek adatai között nagyon nagy eltérések tapasztalhatók, mivel a vízfelhasználás mértéke nagyban függ az aktuális projektek számától, típusától. Bázisévhez viszonyítva a vízfogyasztás csökkenése közel 70%.
Belső irányelvek kidolgozása az erőforrás-felhasználás hatékonyabbá tétele érdekében, valamint az adatgyűjtési folyamatok felülvizsgálata és fejlesztése.	✓	A jelentés időszakában az adatgyűjtési folyamatok kiépítése és optimalizálása zajlott. 2022-ben megalakításra került az Anyagtárolási akciócsoport. 2023-ban megkezdte a csoport a működését, azzal a céllal, hogy a projekteken történő anyagtárolást optimalizálja az adatgyűjtési folyamat fejlesztésével, egyúttal hozzájárulva a nyersanyag-pazarlás minimalizálásához.
Az építkezések során felhasznált előregyártott elemek gyártási folyamatának felülvizsgálata és fenntarthatóbbá tétele.	✓	Az előregyártott elemek karbonlábnyom-számításának előkészítése zajlott 2022-ben. 2023-ban megtörtént a szigetelőanyaggal, a szigetelőanyag nélkül és az általános termék-kategóriára a karbonlábnyom-számítás.

Fenntarthatósági fő
célkitűzések

Bázisév
adata

2021

2022

2023

Alternatív
építőanyagok
használata

-

-

-

-

Működési ökohaté-
konyság – Összes
hulladék (tonna)
csökkentése

310 290

233 403

255 444

189 193

Működési
ökohatékonyság –
Zero waste szemlélet

-

-

-

-

Működési
ökohatékonyság
– Újrahasznosítási
arány (%) növelése

-

n.a

n.a

n.a

2025-re elérendő
alcélok

Időarányos
teljesülés

Összefoglalás

Az építőanyaghasználat
felülvizsgálata, és ahol
arra lehetőség kínálkozik,
ott alternatív, fenntartható
megoldások bevezetése.



A felülvizsgálat 2023-ban megkezdődött.

A hulladékmennyiség 10%-os
csökkentése.



A bázisévhez képest 39%-kal csökkent az
összes hulladék mennyisége.

Zero waste szemlélet
integrálása a vállalati
kultúrába.



A céges rendezvényeken jelen van a zero
waste szemlélet, azonban az ehhez kapcsó-
lódó konkrét stratégiai lépések kidolgozása
még folyamatban van.

A céges rendezvényeken továbbra jelen van
a zero waste szemlélet, 2023-ban kiemelt fő-
kuszt kapott az egyszer használatos műanya-
gok kizárása, valamint felülvizsgálat történt
a belső folyamatokra vonatkozóan. Többek
között ennek az eredménye a 2024 tavaszán
létesített komposztáló.

A bontási munkálatok során
keletkező hulladék 50%-
ának újrahasznosítása más
helyszíneken.



A Market csoport egyelőre nem rendelkezik
erre irányuló adatgyűjtési rendszerrel.

Fenntarthatósági fő célkitűzések	Bázisév adata	2021	2022	2023
Működési ökohatékonyság Veszélyes hulladékok	-	-	-	-
A biodiverzitás védelme – Faültetés, jó gyakorlatok megőrzése	-	-	-	-
A biodiverzitás védelme – Környezetvédelmi politika kidolgozása	-	-	-	-
Munkahelyi egészség és biztonság – Munkabalesetek okán kieső munkanapok száma; nap/év)	~1000 nap	536	513	367
Tehetségek vonzása és megtartása – Képzési órák száma	-	4,5	7	30,22

2025-re elérendő alcélok	Időarányos teljesülés	Összefoglalás
A veszélyes hulladék nyilvántartásának a továbbfejlesztése.		Megkezdődött a folyamatok felülvizsgálata, a veszélyes hulladékok nyilvántartásának a fejlesztése.
A jelenleg futó, a biológiai sokszínűség és a természetes környezet védelmét szolgáló folyamatok megtartása, fejlesztése. Faültetés.		A faültetési projekt alternatívái közül 2023-ban az erdészeti faültetés (16.885 db csemete/fa) került megvalósításra Piliscsaba mellett.
Környezetvédelmi politika, állásfoglalás kidolgozása.		Nem történt előrehaladás a cél mentén.
A munkához köthető balesetek számának minimális szinten tartása, a munkabalesetek okán bekövetkező munkaidő-kiesés 700 nap/évben történő maximalizálása.		A stratégiai cél teljesülése továbbra is biztosított.
Az egy főre jutó képzési idő érje el a 32 órát csoportszinten.		Az egy főre jutó képzési órák száma jelentősen növekedett csoportszinten 2022-höz képest. A 30 óra/fő értékkel sikerült idő előtt megközelíteni a 2025. évi célt.

Fenntarthatósági fő célkitűzések	Bázisév adata	2021	2022	2023
Tehetségek vonzása és megtartása – Tehetséggondozó programok, együttműködések	-	-	-	-
Sokszínűség és esélyegyenlőség – Női vezetők aránya	Market Építő Zrt. esetében: 10% (validálás alatt) Vállalatcsoport-szinten: 1,4%	Market Építő Zrt. esetében: 11,36%	Market Építő Zrt. esetében: 10,86%	Market Építő Zrt. esetében: 9,76% Vállalatcsoport-szinten: 5,75%
Sokszínűség és esélyegyenlőség – Bérszakadék	21 %	3,4%	4,9%	6,1%
Sokszínűség és esélyegyenlőség – Emberi jogok	-	-	-	-

2025-re elérendő alcélok	Időarányos teljesülés	Összefoglalás
Ösztöndíjprogramok, tanulmányi versenyek, mentorprogramok szervezése az iparág tehetséges fiataljai számára.	✓	Együttműködés felsőoktatási intézményekkel: Moholy-Nagy Művészeti Egyetem, Budapesti Műszaki Egyetem. Együttműködés középszintű oktatási intézménnyel: BKSZC Schulek Frigyes Két Tanítási Nyelvű Építőipari Technikum.
A női vezetők arányának növelése, a Market Építő Zrt. esetében a női vezetők arányának megduplázása 2020-hoz képest.	⊖	A Market Építő Zrt. esetében 9,76%; csoportszinten 5,75% volt a női vezetők aránya 2023-ban. A stratégiai célkitűzés időarányosan nem teljesül.
Csoportszinten a nemek közötti bérszakadék csökkentése 15%-ra.	✓	A Market csoport kiemelt súllyal törekszik arra, hogy női és férfi munkavállalói között semmilyen különbségtétel ne legyen. Bár az utóbbi években kisebb növekedés figyelhető meg a bérszakadékban, a vállalatcsoport minden vizsgált évben jóval túlteljesítette az eredetileg megfogalmazott célt.
Etikai kódex megújítása a sokszínűség és esélyegyenlőség támogatására.	✓	2022-ben új Etikai Kódex került kiadásra, melyben a Market csoport megerősítette az emberi jogok melletti kiállását és a diszkrimináció minden formájának elítélését.

Fenntarthatósági fő célkitűzések	Bázisév adata	2021	2022	2023
Felelős vállalatirányítás, fenntartható koordináció	-	-	-	-
Ügyfélkapcsolatok fejlesztése, tudatformálás	-	-	-	-
Fenntartható szállítói lánc menedzsment	-	-	-	-
Fenntarthatósági jelentés	-	-	-	-

2025-re elérendő alcélok	Időarányos teljesülés	Összefoglalás
Fenntarthatósági szakterület és koordináció létrehozása, a fenntarthatósági stratégia céljainak validálása és a stratégia időtartama alatti nyomon követése.	✓	2022-ben fenntarthatósági szakterület létrehozására került sor: főállású fenntarthatósági szakértő és építéshelyi fenntarthatóságért, valamint zöld minősítésért felelős kolléga került alkalmazásra az év folyamán. A stratégiai célok validálását és nyomon követését a fenntarthatósági munkacsoport végezte folyamatos jelleggel.
Ügyfelek bevonása ún. „zöld étlap” felajánlásával, melyen fenntartható építészeti megoldások és azok komplex megvalósítása kerül felkínálásra az ügyfeleknek. Rendszeresített elégedettségmérés.	–	A korábban már megkezdett gyakorlatot folytatja a vállalatcsoport. Az ún. „zöld étlap” kidolgozása a stratégiai időszak második felében esedékes.
Csoportszintű politikák kiterjesztése a beszállítókra és partnerekre. Tenderátvilágítási folyamatok kidolgozása fenntarthatósági kritériumok mentén.	✓	2023-ban folytatódott a Partner Program, melynek keretében a vállalatcsoport szorosabb együttműködést dolgozott ki a legnagyobb beszállítóival, a beszállítói szerződésekre vonatkozó ESG-kritériumok kidolgozásának előkészítése pedig megkezdődött.
Harmadik fél által tanúsított, GRI-szabvány szerinti jelentés publikálása évente	✓	2023-ban elkészült a Market csoport GRI-szabvány szerinti második fenntarthatósági jelentése, amelyet már harmadik fél auditált. Ezzel nemcsak a vállalatcsoport saját belső célját sikerült teljesíteni, de a szabályozói kötelezettségeknek (CSRD) való megfelelés is évekkal előbb teljesítésre került.

Fenntarthatósági fő célkitűzések

Bázisév adata

2021

2022

2023

ENSZ Fenntartható Fejlődési Célok integrálása a tevékenységbe

- - - -

Stakeholder-kapcsolatok, fenntarthatósági kommunikáció

- - - -

- - - -

-  A stratégiai cél időarányosan teljesült.
-  A stratégiai cél mentén nem történt előrehaladás.

2025-re elérendő alcélok

Időarányos teljesülés

Összefoglalás

Az ENSZ Fenntartható Fejlődési Célokhoz való hozzájárulás lehetőségeinek megvizsgálása, az alcélokhoz illeszkedő akciók kidolgozása.



A Market csoport számos alcélhoz járult hozzá 2023-ban, melyeket külön fejezetben mutat be.

A fenntarthatósági kommunikáció fejlesztése.



A Partner Program keretében a Market csoport tájékoztatja alvállalkozóit a fenntarthatósággal kapcsolatos hírekről és tevékenységekről.

Ezen túlmenően közösségimédia-felületein folyamatos tájékoztatást nyújt valamennyi érdekelt fél számára a vállalatcsoport működését érintő főbb hírekről, eseményekről.

Stakeholder-felmérés két évente.



A stakeholder-felmérés 2021-et követően 2023 második félévében is megvalósult. Az eredmények a jelentésben részletesen bemutatásra kerülnek.

-  A stratégiai cél időarányosan nem teljesült, de történt előrelépés a cél mentén.
-  A stratégiai cél időarányosan nem teljesült, a bázisévhez képest negatív elmozdulás történt.

Környezetünk, amire hatással vagyunk

A Market csoport már a fenntarthatósági stratégiája kialakítása során is kiemelt szerepet szánt a klíma- és környezetvédelem számára, hiszen Magyarország vezető magasépítési vállalataként felelősséget érez az építőiparhoz kapcsolódó negatív környezeti hatások mérséklésére. Az éghajlati- és környezetvédelmi krízis, amely mostanra – talán nem túlzás azt állítani, hogy évről évre egyre nyilvánvalóbban – közvetlen vagy közvetett módon életünk valamennyi szegmensére hatással van, csakis összefogással enyhíthető. A Market csoport ezért is tartja fontosnak, hogy saját hatásainak mérséklésén túl munkavállalói és partnerei számára is olyan tudatosító akciókat szervezzon, melyek révén mélyítheti az összetársadalmi érzékenységet a téma iránt.



A teremtett világ lenyűgöző változatosságának megőrzése mindannyiunk felelőssége, egyébként saját érdekünk is, csak ezt sajnos még nem sokan fogják fel.

Nagyon örülök, hogy vállalatunk vezetősége támogatja az élővilág megőrzésére irányuló törekvéseket, s egyre több projektünkön fordítunk erre kiemelt figyelmet.



WINDISCH MÁRIA
Biodiverzitás

Klímavédelmi törekvések

SDG 13: Fellépés az éghajlatváltozás ellen
SDG 7: Megfizethető és tiszta energia
[GRI 302] [GRI 305]

A Market csoport legfontosabb ESG-mutatói¹

Mértékegység

2019 2020 2021 2022 2023

Scope 1-2-kibocsátás (CO _{2e})	tonna	9 592	8 770	13 147	10 971	10 950,3
Bevételarányos ÜHG-intenzitási mutató	tonna CO _{2e} / 100 M HUF	4,0	3,7	3,5	2,7	2,5

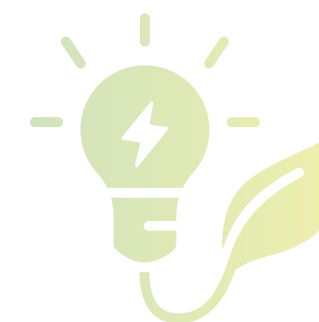
¹ A Market csoport független harmadik fél által auditált nagy jelentésében tagvállalati bontásban megtekinthető a vállalat Scope 1 és Scope 2 kibocsátásának alakulása. [GRI 305]

Kibocsátás-csökkentési célok

A közvetlen és közvetett üvegházhatásúgáz-kibocsátások csökkentése kiemelt célként szerepel a Most, vagy soha! fenntarthatósági stratégiában, melynek közvetetten több egyéb célkitűzése (pl.: erdőültetés) is hozzájárul a klímavédelemhez és a klímaadaptációhoz.

Beláttuk, hogy tevékenységünkben adódóan a bevételarányos mutató jobban tükrözi valós eredményeinket. Az így számolt ÜHG-intenzitási mutató folyamatos csökkenést mutat.

Az üvegházhatású gázok kibocsátáscsökkentésére vonatkozó stratégiai célkitűzésünk a projektek számának növekedése és a vállalatcsoport bővülése okán időarányosan nem teljesült, ugyanakkor közvetett (Scope 2) kibocsátásunk esetében, a saját termelésű megújuló energia és a vásárolt megújulóenergia-tanúsítvány révén sikerült elérni 15%-os csökkenést a 2019-es bázisévhez képest. A származási garanciák helyett ugyanakkor folyamatban van egy komplexebb, reális árakkal és lehetőségekkel működő megoldáskeresés célcsoportszinten. Ugyanebben az időszakban közvetlen (Scope 1) kibocsátásunk viszont 25%-kal növekedett.



Fókuszban az energiahatékonyság

A Market csoport kibocsátáscsökkentési céljai mentén kiemelt figyelmet fordít a folyamatok hatékonyságának növelésére. Bár abszolút értékben a bázisévhez viszonyítva kis mértékű a csökkenés, bevételarányos intenzitási mutatók alapján nagyléptékű csökkenést ért el a vállalatcsoport az elmúlt 4 év során.

- A villamosenergia-fogyasztás 5%-kal csökkent 2019-hez képest; a bevételarányos villamosenergia-fogyasztás esetében a csökkenés mértéke 48%.
- A gázfogyasztás 19%-kal csökkent a bázisévhez viszonyítva; a bevételarányos gázfogyasztás esetében a csökkenés mértéke 54%.
- A távhűtés és távfűtés összesített fogyasztása kapcsán 2019-hez képest 2%-kal nőtt; a bevételarányos mutató esetében 43%-os csökkenés tapasztalható.
- Az összes üzemanyagfelhasználás esetében a bázisévvel összehasonlításban az abszolút változás 33%-os növekedést mutat; a bevételarányos összehasonlítás esetében viszont csökkent az érték 26%-kal.

A megújuló energia a kulcs

A Market csoport 2023-ban elektromosenergia-szükségletének 25%-át megújuló energiával elégítette ki. A 222 MWh saját termelésű megújuló energia (on-site napelem) mellett a vállalatcsoport megújuló-energia-tanúsítványt (Guarantee of Origin) is beszerzett (1388 MWh), ezzel is csökkentve a kapcsolódó kibocsátását.

A gépjárműflotta összetétele

A közvetlen kibocsátás csökkentésének egyik fontos lépése gépjárműflottánk átalakítása, az elektromos gépjárművekre való átállás lenne. Egy ilyen horderejű döntés meghozatala előtt azonban mérlegelnünk kell, hogy a tervezett átalakítás milyen hatással lehet működésünkre. Az országos töltőhálózat fejlettségi szintje jelenleg számunkra nem teszi lehetővé a teljes körű átállást, hiszen az infrastruktúra hiányosságai a vidéki építési helyszínekre való eljutást nem csak nehezítik, de a teljesítményünket is kockáztatják.

Mindezeket figyelembe véve a fokozatos fejlesztés mellett döntöttünk. Ennek eredményeképpen az elektromos gépjárművek száma 1 év alatt 25%-kal, míg a hibrid üzemű járművek száma 68%-kal nőtt, a teljes flottában kitett részarányuk pedig 11%-ról 20,5%-ra nőtt.



A biodiverzitás védelme

SDG 15: A szárazföldi ökoszisztémák védelme [GRI 304]

Ökoszisztéma-szolgáltatások létrehozása

A Market csoport a kivitelezéssel érintett területeinek túlnyomó részén zöldfelületeket, parkokat, zöldtetőket, zöld homlokzatokat, esetenként belső (trópusi-szubtrópusi) kerteket hoz létre. Ezek számos ökoszisztéma-szolgáltatást nyújtanak: megkötik a szén-dioxidot, oxigént termelnek, megkötik a szálló port, szűrik és csökkentik a zajterhelést, árnyékot adnak. A nyári hőhullámok során több fokkal képesek a hőmérsékletet csökkenteni, az ember (és sok más faj: pl.: apró emlősök, madarak, rovarok) számára elviselhetőbb mikroklimát teremtenek, párásítanak.

A negatív hatások csökkentése

A legjelentősebb negatív hatást jelenleg a vállalatcsoport zöldmezős beruházásai jelentik. Folyamatban van azonban egy olyan protokoll előkészítése, mely a jövőben a zöldmezős beruházások esetén gondoskodik a területen esetlegesen fellelhető értékeesebb, védett növényfajok felméréséről, áttelepítéséről, vagy legalább magbankba történő begyűjtéséről.

Az építési tevékenység során kikerülő termőföldet – a szokásos talajvizsgálati riport készítésén túlmenően – új szempontok alapján is elkezdte bevizsgálni, hiszen ezen múlik, hogy az ott létesített zöldfelület milyen minőségű lesz. Az odaültetett növények eredése és hosszú távú fennmaradása múlik rajta, ezért a Market Építő Zrt. 2021-ben erre vonatkozó szerződést kötött külső talajvizsgáló- és tápanyaggazdálkodási szakértővel, akivel minden projekten bevizsgáltatja a termőföldet.



Faültetésprojekt

A program alapvető célkitűzése, hogy minden projekt esetében a szerződésben foglalt fa mennyiségének a kétszerese kerüljön elültetésre saját költségén. Amennyiben a projekt helyszíne ezt lehetővé teszi, biodiverz mini erdőt telepít a vállalatcsoport. Ha a projekt helyszínén nem áll rendelkezésre elegendő terület, akkor a helyi önkormányzatokkal egyeztetve, városi környezetben kis helyigényű, gyorsan nöövő, őshonos fajokból álló Miyawaki-erdő kerül kialakításra. Abban az esetben, ha egyik út sem járható az adott évben, erdészeti területen történő faültetést támogat a cégcsoport.

2023-ban erdészeti faültetés keretében 16 885 db őshonos faj csemetéit telepítettük a Pilisi Parkerdő Zrt. kivitelezésében.

A biodiverzitás szempontjából értékes fajok védelme

2023-ban a gellért-hegyi Corvinus Campus projekten a beruházás során sikerült néhány területet úgy lehatárolni, hogy ott az eredeti növényzet megtartásra kerüljön. A beruházás végén erről a területről úgynevezett „ős-gyep-kockákat” telepített át a cégcsoport a bolygatott helyszínekre, hogy az elhatárolt terület ott élő fajai könnyebben elszaporodjanak ismét az egész területen. Nem védett, de a tavaszi aspektus díszes, kedves növényei, például odvas és ujjas keltike, sárga tyúktaréj, valamint illatos ibolya található az őshonos növénytakarásban.



Elmozdulás a körforgásos gazdaság irányába

SDG 12: Felelős termelés és fogyasztás [GRI 301] [GRI 306]

Minimalista anyaghasználat

A Market csoport működése során kiemelt jelentősége van az építőanyag-használatnak és az azok előállításához kötődő szén-dioxid-kibocsátás csökkentésének. A vállalatcsoport saját beruházási projektjei során már az épületek tervezésekor arra törekszik, hogy a lehető legkevesebb építőanyagot kelljen az építkezés során felhasználni. A kevesebb anyaghasználattal a Market csoport által épített épületeknek jelentősen csökken a beépült szén-dioxid-kibocsátása is.

Minőség és fenntarthatóság

A vállalatcsoport minden saját beruházási projektje esetében elvárás a BREEAM Excellent vagy LEED Gold minősítés, ahol az anyagreleváns kreditek minden esetben célzottak. Ezen felül 20 különböző, az építés során felhasznált termékre (pl.: gipszkarton vagy szigetelőanyag) környezetvédelmi terméknyilatkozatot (EPD – Environmental Product Declaration) szerez be a vállalatcsoport, amiket a gyártó független szervezet által készített. Az életciklus-elemzési nyilatkozatok bekérésének célja, hogy kimutassa a gyártási folyamatok hatását a környezetre és ezzel egyetemben ösztönözze a gyártókat a tisztább és kevésbé szennyező gyártási technológiák használatára.

A vállalatcsoporton belül egy Innovatív Építőanyag Csoport került kialakításra a fenntarthatósági és tervezői osztályok tagjaiból, akik elősegítik majd a fenntartható építőanyagok szélesebb körű, cégcsoporton belüli használatának növelését.

Hulladékcsökkentés

A Hulladékcsökkentő Akciócsoport 2023-ban 3 hónapos pilot projektet indított, ami a telephelyi építőanyagok optimálisabb tárolását emelte a fókuszba vállalati szinten. A pilot projekt eredményeként optimális anyagtárolási útmutató készült az építkezéseken használt anyagok legmegfelelőbb beltéri és kültéri tárolásához. Az útmutató egyúttal segítséget nyújt a projektsapatoknak az anyagok projektszintű legszakszerűbb tárolásában, ami anyagtakarékosságot eredményez.

EPS-szigetelőanyagok újrahaználata

2023-ban a beton padlóelemeket gyártó MRKT Padló Kft. elindított egy kezdeményezést a projekteken keletkező maradék EPS-szigetelőanyagok (Extruded Polystyrene) alapanyagként való felhasználása érdekében a könnyűszerkezetű aljzatbeton gyártás során.

A projekt célja, hogy a begyűjtött EPS-szigetelőanyag maradványokat ledarálás után újra fel lehessen használni betonpadló gyártásához, így végső soron az anyag nem kerül be a hulladékáramba, azaz nem végzi lerakóban. A próbafázisnak köszönhetően csak 2023-ban 300 m³ EPS került újrafelhasználásra.



Munkatársaink, akiknek sikereinket köszönhetjük

A vállalatcsoport mindig is törekedett munkavállalóival minél jobb kapcsolatot kiépíteni, hiszen tudjuk: sikereinket munkatársainknak köszönhetjük. Ennek megfelelően minden munkatársra érték-ként tekintünk és arra törekszünk, hogy mindenki számára teret biztosítsunk a folyamatos személyes és szakmai fejlődésre. Kiemelt figyelmet fordítunk arra, hogy dolgozóink számára számos olyan lehetőséget teremtsünk, melyek hozzájárulnak egészségük és jóllétük fejlesztéséhez.



ESG stratégiánk nélkülözhetetlen eleme cégünk működésének. Nemcsak Megrendelőink számára fontos, hanem Kollégáink számára is egyaránt. Minden lépés, ami azt a célt szolgálja, hogy fenntarthatóbb környezetben működjünk - felelősségvállalást mutat meg a vállalatok részéről. Hiszünk abban, hogy évről évre tudunk jobbak lenni és minden intézkedéssel teszünk az élhetőbb jövőnkért.



PUSZTA LAURA
HR igazgató

A munkatársak képzése és fejlesztés

SDG 4: Minőségi oktatás [GRI 404]

A Market csoport stratégiai célként fókuszál a munkatársak képzésére, fejlesztésére. Amellett, hogy a vállalatcsoport képzései közé új, a fenntarthatóság témáját bemutató tréningeket illesztettünk be, célunk, hogy 2025-re az egy főre jutó képzési idő elérje a 32 órát csoportszinten.

2023-ban nemcsak időarányosan teljesült a célunk, de sikerült 30 óra/fő értékre megnövelni a kollégák által teljesített átlagos képzési óraszámot, köszönhetően az építési projektekre vonatkozó digitális oktatási tematika összeállításának, valamint a kapcsolódó rendezvényeknek, mint például az első MARKET munkavédelmi nap.

2024-ben a vállalatcsoport tovább bővíti a képzési lehetőségeket, annak érdekében, hogy minden munkatárs számára releváns tanulási és fejlődési lehetőséget biztosítsunk.



Nemek közötti egyenlőség

SDG 5: Nemek közötti egyenlőség
[GRI 405]

Vállalatcsoportunk célul tűzte ki, hogy 2025-ig növeli a női vezetők arányát, a Market Építő Zrt. esetében megduplázva arányukat a bázisévhez (2020) képest. Kapcsolódó sokszínűségi célunk, hogy csoportszinten a nemek közötti bérszakadék mértékét 15% alá csökkentsük.

A Market csoport esetében 2023-ban az irányítóttestületet 18 férfi alkotta, a felsővezetők megoszlása 63 férfi és 5 nő (7%) volt, míg középvezetői szinten 126 férfi és 27 nő (18%) vett részt a vállalat működésében. Csoportszintű bérszakadék 2023-ban 6,16% volt.²

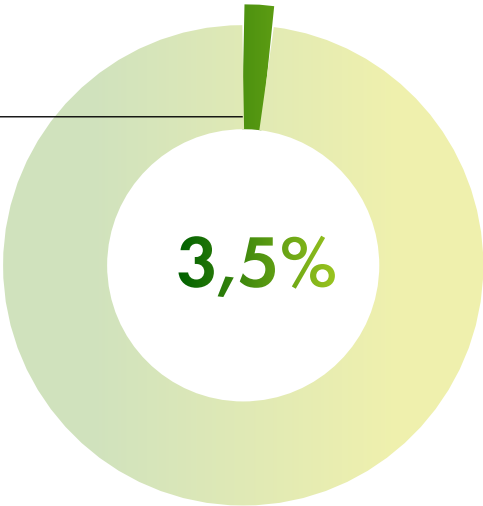
² A Market csoport független harmadik fél által auditált nagy jelentésében tagvállalati bontásban megtekinthető a női alapfizetés és a javadalmazás aránya a férfiakéhoz viszonyítva. [GRI 405]

A női átlagfizetés aránya a férfi átlagfizetéshez viszonyítva 2023-ban (%)

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Market Építő Zrt.	76,7	81,6	103,3	99,7	97,2	96,5
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	113,1	114,6	102	95,3	95,1	105,7
Moratus Kft.	88,6	93,3	93,1	88,3	108,6	104,3
Vilati Szerelő Zrt.	65,1	72,7	92	99,1	98,2	97,7
PREbeton Zrt.	- *	- *	88,3	91,8	88,2	88,5
MCM Beton Kft.	- *	37	- *	132,7	- *	- *
Market Épületszerviz Kft.	88,7	71,5	78,8	82,2	- *	94,6
MRKT Padló Kft.		- *	- *	- *	- *	- *
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	76	84	98,9	93,2	92,7	89,6
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	- *	149%	89,1	86,6	85,9	74

* Az adott évben nem volt összehasonlítási alap: azonos munkakörben dolgozó férfi és nő.

A sokszínűségi indikátorok esetében a Market Építő Zrt. mutat példát a többi tagvállalatnak, ahol 2023-ban a teljes javadalmazás tekintetében sikerült **3,5%-ra csökkenteni a különbséget a férfi és női kollégák bérezésében.**

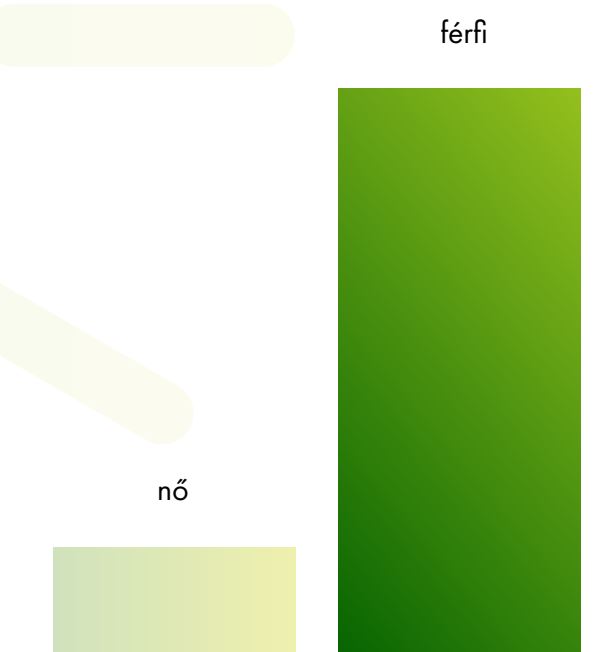


Tehetségek vonzása és megtartása

SDG 4: Minőségi oktatás
[GRI 404]

A vállalatcsoport a helyi közösségekre gyakorolt pozitív hatása növelése érdekében a szponzorációs és adományozói tevékenységek, a civil szervezetekkel való együttműködések mellett kiemelt figyelmet fordít az edukációra, a különböző fejlesztést támogató projektek biztosítására. Ezzel közvetve a Market tehetségek vonzása és megtartása kapcsán kitűzött céljait is támogatja.

A már meglévő kollégák teljesítményértékelés során kapnak fejlesztési javaslatokat, valamint ezen vezetői értékelések alapján fogalmazzuk meg javaslatainkat az előléptetésekhez.



A vezetők az egész év során kérhetnek fejlesztő tréningeket csapatuk számára, amely állhat előadásokból, tréningekből, csapatépítésből és egyéni foglalkozásokból is.

2023-ban a teljesítményértékelésben és karrier-menedzsmentben részesült munkatársak aránya nagy mértékben nőtt az előző évhez képest: 858 fő került bevonásra a teljesítményértékelésbe, akik közül 142 fő nő és 716 férfi.



Partnerségben az erőnk

A Market csoport a hazai építőipari szektor meghatározó szereplőjeként számos megrendelővel dolgozik együtt párhuzamosan, akik minden esetben egyedi igényekkel fordulnak a vállalatcsoport felé. Ennél fogva az ügyfelek elvárásainak mindenkor teljesítése komplex feladat. Ki lehet jelenteni azonban, hogy alapítása óta, a több évtizedes munka eredményeként a Market neve mára egybeforrt a megbízhatósággal és a kiváló minőséggel. 2023-ban a folyamatban lévő 35 projektünk közül 27 magánberuházás, 8 pedig közbeszerzés keretében valósult meg. Piaci ügyfeleink közül 18 multinacionális cég, 9 pedig hazai nagyvállalat volt. Az ügyfelek elvárásainak helyi beszállítóink segítenek megfelelni.



A Lean módszertan és a fenntarthatóság szoros kapcsolatban állnak egymással, mivel a Lean a pazarlás csökkentésére és az erőforrások hatékony felhasználására törekszik, ami hozzájárul a környezeti terhelés minimalizálásához. A Lean megközelítés segíti a fenntarthatóságot azáltal, hogy optimalizálja a folyamatokat és elősegíti a környezeti szempontok integrálását a vállalati stratégiába.



PAP RÉKA

Lean menedzsment szakértő

Kiemelt projektek 2023

SDG 9: Ipar, innováció és infrastruktúra [GRI 304]

Alba Aréna, Székesfehérvár

Az Alba Aréna a Hydro Fehérvár AV19 jégkorongcsapat leendő otthona lesz, illetve rendezvény- és közösségi központként funkcionál majd.

- A jégkorongsport mellett 20-25 teremsportágot is ki tud szolgálni
- Akár 6000-nél több néző befogadására is képes
- Koncertek és egyéb események alkalmából akár 8000 résztvevőt is fogadhat

Szakmai bravúrt jelentő projekt = multifunkciós aréna

- 1 860 tonnás acél tetőszerkezet
- amelyen az ország legnagyobb mobildaruja dolgozott
- látványos és dinamikus fényjáték a modern világításvezérlésnek köszönhetően



Dorothea Hotel, Budapest

Budapest belvárosának a szívében, a Vörösmarty tér, a Vigadó és a Váci utca közvetlen szomszédságában, a Duna-parttól néhány lépésre nyílt meg az ötszallagos Dorothea Hotel, Budapest.

- koncepció és belsőépítészeti tervek: Lissoni & Partners milánói építésziroda
- különös figyelmet fordítottunk az értékes műemléki elemek megőrzésére és felújítására
- tágas belső udvar
- Zsolnay-csempefal
- restaurált műemléki lépcsőház

Épületkomplexum, amely egyszerre

- egy 216 szobás hotel
- exkluzív lakások
- szolgáltatóegységek

Megújult műemlék:

- Marriott Autograph Collection Product Quality Standard előírásait betartva,
- és a hazai előírásoknak megfelelően, a történelmi elemeit megőrizve újult meg az épület

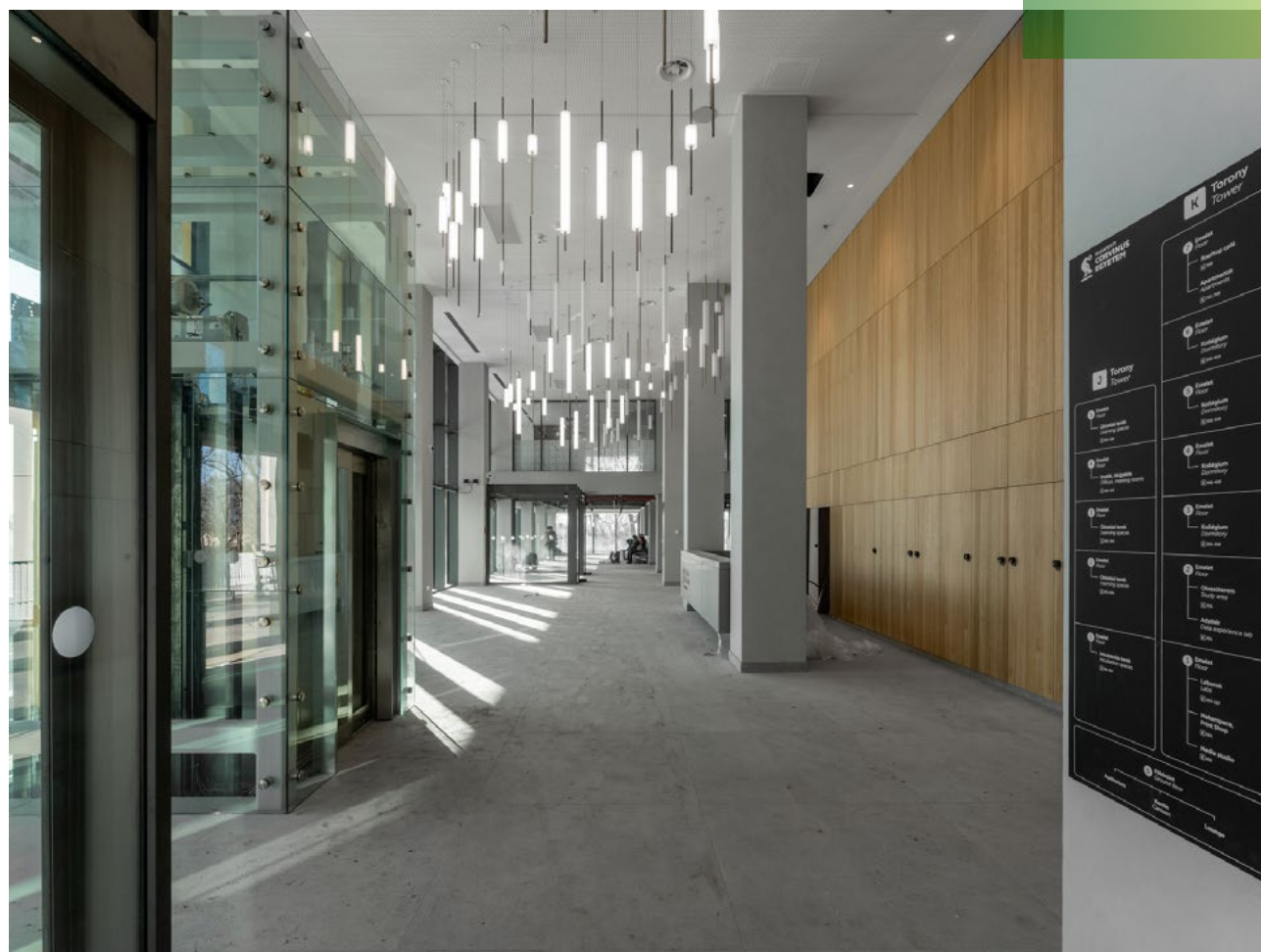
Corvinus Gellért Campus

Egy igazi 21. századi, jövőorientált intézmény született meg az új, Ménesi úti Corvinus Gellért Campus átadásával, ahol 680 hallgató tud majd egyszerre tanulni és tevékenykedni, a hasznos terület csaknem 14 ezer négyzetméter.

- kooperatív, többfunkciós oktatási-kutatói helyiségek,
- közösségi terek,
- és egy 300 fős előadóterem kapott helyet,
- valamint 180 fős kollégium

Továbbá a Campus újdonságai közé tartozik

- 1,1 hektáros park,
- az adatelemzést és adatvizualizációt támogató Adattér,
- a storytelling-készségeket fejlesztő Média-stúdió,
- a designkészségek gyakorlását többek között 3D-nyomtatókkal is segítő Makerspace.



Partner Program

SDG 17: Partnerség a célok eléréseért [GRI 203]

Töretlen sikerrel működik a 2021-ben indított Partner Program nevű kezdeményezés, melynek célja az ágazat hatékonyságának növelése és a kiemelt partnerek segítése. Jelenleg 120 partner bevonásával működik a program rendszeres rendezvényekkel, oktatásokkal, az iparág vertikális fejlesztését célzó programokkal.

A programban teljesen újszerű megközelítést alkalmazva a Market más szintre helyezte együttműködését a kiemelt partnereivel: a vállalat a folyamatos és aktív kommunikáció során gondolatait megosztja, új technológiákról, változásokról, újdonságokról tájékoztat, edukál, célzott témájú megbeszéléseket folytat vagy előadásokat, rendezvényeket szervez a kitűzött célok elérésének támogatására. Fontosnak tartja továbbá, hogy a kiválasztott partnerekkel szoros kapcsolatot alakítson ki, és segítse ezen vállalkozásokat abban, hogy ellenállók legyenek a különféle környezeti hatások által folyamatosan generált nehézségekkel szemben.

Eddigi eredmények:

Közvetlen kapcsolat a partnerekkel. Az egyes szakterületek felé számos megkeresés érkezik, a kérdésekről a vállalat szakértő kollégáival történő személyes találkozó alkalmával nyílik lehetőség az egyeztetésre, a tapasztalatok átadására.

Rendszeres, élő találkozók. A Market tavasszal és ősszel rendezvényt szervez, ahol aktuális témákat dolgoz fel előadások által. Az esemény fontos része, hogy a Market Építő Zrt. felsővezetőivel partnereinknek lehetősége van közvetlenül is beszélgetni, kapcsolatot építeni.

Nemzetközi kitekintés. A Market Építő Zrt. szervezésében meghirdetésre került a BAU München kiállítás, melyet a program iránt érdeklődő partnerekkel együtt meglátogattak a vállalat munkavállalói.

Közös fejlődés. A Market szakmai előadásokra, tematikus napokra invitálja a programban részt vevő partnereit.

Folyamatos tájékoztatás. Havi rendszerességgel összeállításra kerülő hírlevelek fontosnak ítélt hírekről, változásokról.

A Market a hosszú évek alatt felgyűlt tapasztalat, tudás és ismeretátadás biztosításával azt reméli, hogy segítséget nyújthat partnereinek, hogy ezáltal az újításokkal, a változó környezettel együtt lépést tartva legyen lehetőségük fejlődni vagy akár egy-egy nehézség esetében könnyebben és felkészülten tudjanak továbblépni, egy stabil cég felépítésével

Helyi beszállítóink

SDG 8: Tisztességes munka és gazdasági növekedés

[GRI 204]

A Market csoport építőipari vállalként jelentős környezeti hatással rendelkezik a beszerzett és felhasznált építőanyagokon keresztül, ezért különös figyelmet fordít arra, hogy a beszerzési eljárásait transzparen- sen folytassa le. A vállalatcsoport egészére jellemző, hogy többnyire hazai és regionális beszállítókkal dolgozik együtt.

Büszkék vagyunk rá, hogy 2023-ban a hazai beszállítók értékaránya a korábbi évekhez hasonlóan magas volt, csoportszinten 98,84%.³

Helyi beszállítók értékaránya	2023
Market Építő Zrt.	98,7%
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	99,7%
Moratus Kft.	99,6%
Vilati Szerelő Zrt.	100%
PREbeton Zrt.	99,3%
MCM Beton Kft.	98,8%
Market Épületszerviz Kft.	100%
MRKT Padló Kft.	83,1%
LeanTech Építőiroda Kft.	99,9%
Property Market Ingatlanfejlesztő Kft.	99,8%

A hazai forrás kiválasztása mellett egyre fontosabb helyet kapnak a beszerzési folyamatokban a fenntart- hatósághoz köthető szempontok, ennek mentén a vállalatcsoport 2024-ben tervezi átalakítani anyagbe- szerzési szabályzatát és a kapcsolódó beszerzési folyamatokat.



³ A Market csoport független harmadik fél által auditált nagy jelentésében tagvállalati bontásban, 2018-ig visszamenőleg megtekinthető a helyi beszállítók értékarányának alakulása. [GRI 204]

Fókuszban a LEAN-módszertan

SDG 9: Ipar, innováció és infrastruktúra

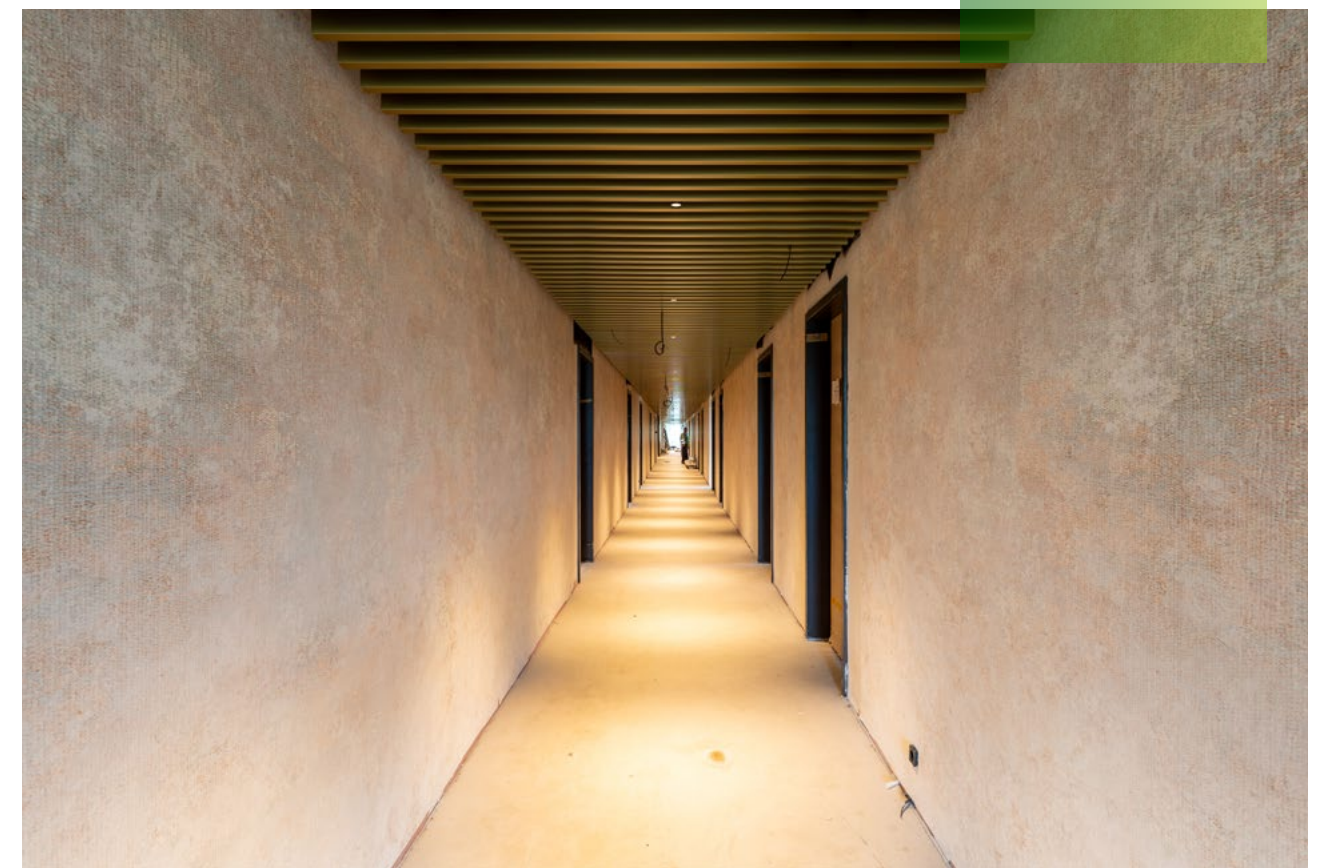
[GRI 204]

A kivitelezések túlnyomó többségében olyan problémák merültek fel, amelyeket az addig ismert és használt módszerekkel nem volt lehetséges megoldani, így szükség volt egy olyan megoldásra, melynek segítségével optimalizáció, hatékonyságnövelés és hulladékminimalizálás érhető el. A Lean módszertan közel kétszáz problémamegoldást segítő technikát számláló eszköztárral rendelkezik: vizuális menedzsmenteszközök, teljesítménymutatók, folyamatoptimalizálási stratégiák, készletgazdálkodás és ütemtervezési módszerek. Mindennek köszönhetően bármely projektre találhatunk olyan módszereket, melyek bevezetésével segíthetjük a kivitelezés előremenetelét.

Az építőipari tekintetében a Lean eszköztárából vizualitás szempontjából legfőképp az ütemtervezés kiemelendő. Számos Market-projekten bevezetésre kerültek úgynevezett Lean-táblák, azzal a céllal, hogy hatékonyabbá, gyorsabbá, illetve átláthatóbbá tegyék folyamatainkat.

A Market mindennapjaiba a Lean fogalma először a debreceni BMW-projekt kapcsán került, ahol a megrendelői igények teljesítése érdekében kezdte alkalmazni a vállalat. Ezt követően a Market életében prioritássá vált a Lean használata és számos másik kivitelezésen bevezetésre került. Alkalmazza a BudaPart-, Mercedes-, Benepack-, IPAM-, BMW-, CATL-projekteken. Ezeken felül a PREbeton előregyártott vasbeton szerkezetek gyártásával és szerelésével foglalkozó üzemében is kialakítás alatt áll a Lean elveket követő vállalatirányítás. Céljuk a gyártás nyomon követése, a hatékonyság növelése, a kiszolgáló egységek működési folyamatainak felülvizsgálása, a normaidők meghatározása. Ezeken felül pedig vizualizációs eszközök bevezetése, 5S-alapú rendszerezés a gyártó részlegekben.

A Lean egyik legfontosabb alapelve az emberek tisztelete és a kommunikáció, amelyeket a megbeszélések során alkalmazva sikerült hatékonyabb párbeszédet és csapatjátékot elérni a projektek során. Ahhoz pedig, hogy a módszertant akár tagvállalatai működése, akár a projektek hatékonyabb lebonyolítása végett sikerrel tudja alkalmazni a vállalatcsoport, szükség van az ehhez szükséges ismereteket nyújtó oktatás kialakítására is.



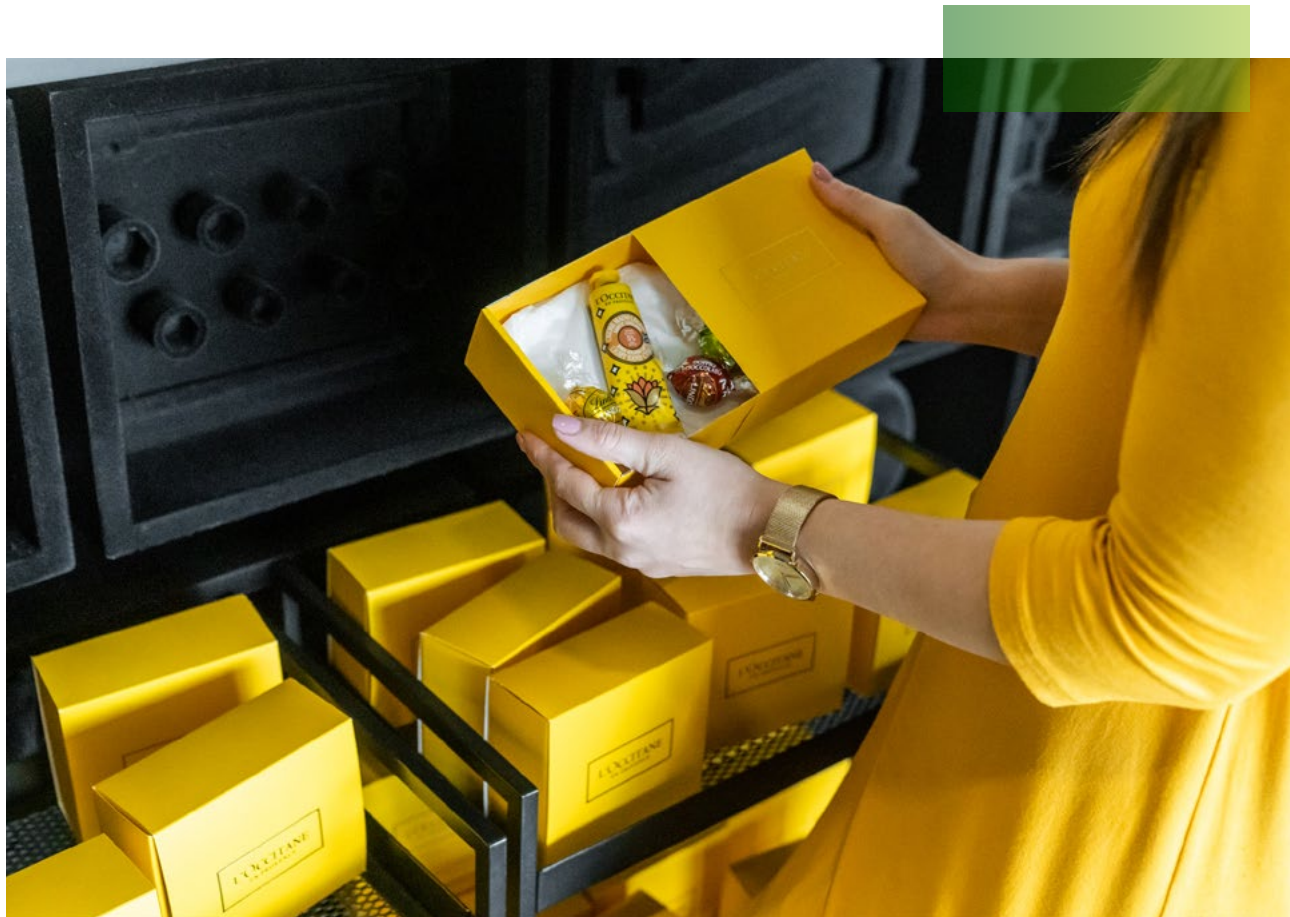
Mit lehet elérni a Lean segítségével?





Kedvenc pillanataink







IMPRESSZUM

Jelen kivonat a Market csoport 2023. évi Fenntarthatósági jelentése alapján készült. A vállalatcsoport fenntarthatósági jelentése a GRI 2021 szabványnak megfelelően, független harmadik fél által auditált formában került kiadásra.

Kiadás napja: 2024. július 1.

A Market csoport 2023. évi Fenntarthatósági jelentése itt érhető el.